



Convergenza e Agenda Digitale Telima Italia lancia MONEY30

Nasce il nuovo brand per la gestione e l'assistenza dei sistemi di pagamento con moneta elettronica sia tradizionali sia contactless.

Milano, 6 dicembre 2012 - Telima Italia, filiale italiana della multinazionale francese Solutions30 e proprietaria del marchio PC30, ha annunciato che anche in Italia ha reso disponibili i servizi **MONEY30**, studiati per supportare la crescente digitalizzazione dei sistemi per il pagamento al dettaglio di prodotti e servizi.

La crescente diffusione di carte Bancomat e di carte di credito rende il **Servizio POS** una modalità sempre più richiesta da chi acquista. Inoltre, il Governo Italiano ha proposto di rendere obbligatorio per gli esercizi commerciali accettare pagamenti superiori a 50 euro con moneta elettronica, bancomat o carta di credito.

Il limite insormontabile per un collegamento remoto dell'esercizio commerciale era la linea telefonica, oggettivamente difficile da portare in ogni luogo e costosa da gestire. Con la copertura quasi totale del territorio dalla rete dati di telefonia mobile questo ostacolo è stato superato e la tecnologia della fase di pagamento sta diventando sempre più sicura e semplice. Acquistare con bancomat e carta di credito è ormai immediato e sono già possibili pagamenti che sfruttano tecnologie ancora più nuove come la «near field communication», che consente di utilizzare il proprio telefonino come strumento di pagamento.

La nuova tendenza in campo di strumenti elettronici di pagamento, infatti, si chiama contactless, vale a dire la carta senza contatto. Si tratta di una tecnologia detta a "sfioramento" che permette di effettuare gli acquisti, in genere di entità moderata, semplicemente avvicinando la carta ad un lettore. Quindi, a differenza del bancomat e della carta di credito, la contactless non va inserita in alcun terminale, non ha bisogno di firme né che venga digitato alcun pin e permette di effettuare il pagamento in meno di un secondo. Richiede però l'installazione di terminali ad hoc.

*"E non è che la punta dell'iceberg – sottolinea **Ruggero Fortis**, direttore generale di Telima Italia – la base installata di sistemi di pagamento evoluti, non solo contactless, nel mondo è di svariati milioni di unità, tutte da mantenere in perfetto stato di funzionamento, ogni giorno".*



Già operativo in alcuni paesi europei dove sono state svolte già oltre 100mila attività on site, il marchio MONEY30 fa riferimento a un portfolio di servizi di installazione, manutenzione e assistenza che Telima Italia, forte della sua capillare rete di tecnici qualificati in tutta Italia, intende erogare per conto dei produttori di sistemi di pagamento evoluti, direttamente o in partnership.

Una gamma di servizi da prestare con il massimo livello di competenza tecnica, per le quali Telima Italia ha già investito molte ore di formazione tecnica negli ultimi mesi sui suoi 250 specialisti locali.

Per la gestione di queste attività, la società ha raggiunto un accordo commerciale già operativo dai primi mesi del 2012 con Verifone, la multinazionale americana specializzata in sistemi di pagamento evoluti.

Chi è Telima Italia

Il gruppo Solutions30 (in Italia Telima Italia presente con i marchi PC30, MONEY30 e ENERGY30), è leader in Europa di soluzioni per le nuove tecnologie. La sua missione è quella di rendere accessibile a tutti, privati e imprese, i cambiamenti tecnologici che cambiano la vita quotidiana: ieri l'informatica e internet, oggi il digitale, domani le tecnologie che rendono il mondo sempre più interconnesso in tempo reale. Forte di 4 milioni di interventi realizzati dalla sua creazione, la società è organizzata intorno a una rete di tecnici presenti su tutto il territorio.

Solutions 30 copre attualmente l'intero territorio in Francia, Italia, Paesi Bassi, Belgio e Germania. Di recente il gruppo ha aperto una filiale in Spagna e vuole portare a termine una copertura completa del territorio europeo.

Solutions 30 è quotata alla borsa di Parigi IPO su Alternext (ISIN FR0010263335 – code ALS30). La filiale italiana denominata Telima Italia è stata creata nel maggio del 2008.

Ufficio Stampa

Engauge

Mara Cappelletti

mara.cappelletti@engauge.it

335.8317620