



Soluzioni per le Nuove Tecnologie

## Chiude l'anno in positivo la multinazionale Francese Solutions30

*Il fatturato è in aumento del 21,2% in linea con trend aziendale 2012. La crescita, allineata agli obiettivi dichiarati, è guidata dall'acquisizione di nuovi contratti in Francia e all'estero. Le vendite internazionali rappresentano oggi quasi il 25% della cifra d'affari complessiva del gruppo.*

Milano, 12 febbraio 2013 - Solutions30, leader europeo nella fornitura di soluzioni per le nuove tecnologie, ha annunciato i dati consolidati di vendita (non certificati) per l'esercizio fiscale 2012.

<b>Fatturato in M€</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>Variazione</b>
Q1	20,2	13,4	+51%
Q2	18,3	13,6	+34%
Q3	17,6	16,7	+5,4%
Q4	21,0	19,9	+5,5%
<b>Fatturato annuale</b>	<b>77,1</b>	<b>63,6</b>	<b>+21,2%</b>

Il fatturato consolidato del gruppo è cresciuto del 21,2% nel 2012, raggiungendo € 77,1 milioni nell'esercizio di riferimento. Il mercato internazionale rappresenta il 22,8% del volume d'affari complessivo.

I mercati storici del gruppo, IT & Telecom, sono la parte preponderante del business, e rappresentano l'80% del fatturato totale, mentre le nuove attività (multimedia, terminali

POS, sicurezza e energia) sono cresciute costantemente, arrivando a incidere fino al 20% sul fatturato totale nel 2012, mentre nell'esercizio 2011 rappresentavano il 13%.

Commentando questi dati, **Gianbeppi Fortis**, presidente del Comitato esecutivo del gruppo, ha spiegato:

*"In un contesto economico difficile come l'attuale, siamo soddisfatti dei risultati delle linee di business del Gruppo, in particolare di quanto questa crescita sia andata di pari passo con un netto recupero nella redditività durante tutta la seconda metà dell'anno. Sono anche felice di sottolineare che il continuo sviluppo di Solutions30 trova fondamenta in due aree di crescita ben precise, vale a dire le nuove tecnologie e il mercato internazionale".*

### **Il mercato francese**

Le vendite in Francia sono cresciute del 14% anno su anno raggiungendo € 59.500.000, sostenute dai nuovi contratti firmati dal gruppo nel corso dell'anno.

Per quanto riguarda l'ambito POS, Solutions30 è stata scelta da uno dei principali fornitori al mondo di soluzioni per la stampa delle ricevute e degli scontrini di cassa da punto vendita per occuparsi dell'installazione e dell'assistenza dei suoi sistemi presso primarie aziende del settore retail.

Nel settore digitale, Solutions30 ha firmato con un grande gruppo europeo di servizi un contratto di manutenzione che copre 250.000 dispositivi distribuiti su oltre 2.000 siti su tutto il territorio francese.

Con ben 4000 chiamate di servizio gestite ogni giorno, nel mese di Settembre 2012 il Gruppo ha superato il traguardo di 4 milioni di chiamate dalla sua fondazione, vale a dire un aumento delle vendite di 10 volte in meno di 10 anni. Con il suo team di 1000 tecnici specializzati, Solutions30 ha implementato la più estesa rete specializzata di assistenza dedicato al supporto digitale on site a livello europeo.

### **Il mercato internazionale**

In linea con la propria strategia di replicare in Europa il successo ottenuto in Francia, l'azienda ha sviluppato il modello di business Solutions30 in Italia nel 2008 e poi lo ha esteso ai paesi del Benelux nel 2009, in Germania nel 2010 e in Spagna nel 2011. La quota di fatturato per il mercato internazionale è quindi aumentata del 54% nel 2012 rispetto all'anno precedente.

Le vendite internazionali rappresentano ora il 22,8% del fatturato consolidato per l'anno preso in considerazione, con una crescita di quattro punti percentuali rispetto all'anno precedente.

Da segnalare, nel settore internazionale, la firma, da parte della filiale italiana del gruppo, di due importanti contratti: uno con un leader globale nelle soluzioni di sicurezza POS per l'assistenza alla base installata dei suoi terminali, l'altro nel settore energetico, con il principale produttore italiano di soluzioni di lettura dei contatori residenziale.

### **Prospettive per il 2013**

In forza di un accordo strategico di partnership con FNAC che entrerà in vigore dal prossimo 1° Aprile 2013, al termine delle procedure previste dalla legge con le parti interessate, Solutions30 prevede per i prossimi tre anni un notevole volume aggiuntivo di business ricorsivo.

Il Gruppo si attende quindi una nuova crescita a doppia cifra nel corso dell'esercizio 2013, mantenendo una redditività in linea con i livelli del passato.

Solutions30 pubblicherà i risultati dettagliati e certificati dell'esercizio fiscale 2012 **Lunedì, 8 aprile 2013**, dopo la chiusura del mercato.

### **Chi è Telima Italia**

Il gruppo Solutions30 (in Italia Telima Italia presente con i marchi PC30, MONEY30 e ENERGY30), è leader in Europa di soluzioni per le nuove tecnologie. La sua missione è quella di rendere accessibile a tutti, privati e imprese, i cambiamenti tecnologici che cambiano la vita quotidiana: ieri l'informatica e internet, oggi il digitale, domani le tecnologie che rendono il mondo sempre più interconnesso in tempo reale. Forte di 4 milioni di interventi realizzati dalla sua creazione, la società è organizzata intorno a una rete di tecnici presenti su tutto il territorio.

Solutions 30 copre attualmente l'intero territorio in Francia, Italia, Paesi Bassi, Belgio e Germania. Di recente il gruppo ha aperto una filiale in Spagna e vuole portare a termine una copertura completa del territorio europeo.

Solutions 30 è quotata alla borsa di Parigi IPO su Alternext (ISIN FR0010263335 – code ALS30). La filiale italiana denominata Telima Italia è stata creata nel maggio del 2008.

Ufficio Stampa

**Engauge**

Mara Cappelletti

[mara.cappelletti@engauge.it](mailto:mara.cappelletti@engauge.it)

335.8317620