



Soluzioni per le Nuove Tecnologie

NASCE SOLUTIONS30 ITALIA

Un nuovo nome per la filiale italiana del gruppo, che lancia due brand coinvolgendo partner di valore

Milano, maggio 2013 – In seguito agli sviluppi avvenuti a livello internazionale che hanno portato al cambiamento del nome dell'azienda da PC30 a Solutions30, anche in Italia è stata costituita Solutions30.

Fino a ora nel nostro paese la multinazionale di origine francese è stata rappresentata dalla società Telima Italia srl che a partire dal 10 maggio ha modificato il suo nome in Solutions 30 Italia srl.

Invariata rimane la struttura operativa che copre tutto il territorio nazionale grazie a una rete di agenzie e ai call center che forniscono il supporto a tutte le attività dell'organizzazione.

Non si modifica neppure la guida dell'azienda che di recente ha rinnovato le cariche del Consiglio di Amministrazione, affiancando ai consiglieri esistenti l' Ing. Ferruccio Varese e l' Ing. Giovanni Ragusa, entrambi grandi esperti di assistenza tecnica hardware e software.

La consociata italiana dipende direttamente dall'organizzazione francese Solutions30 SA che è quotata alla borsa a Parigi.

Alla guida di Solutions30 Italia, la filiale più importante del gruppo dopo quella francese, è Ruggero Fortis, direttore generale in azienda dal 2003, e che ne ha anche gestito la startup in Italia.

Con l'introduzione di nuovi marchi come Energy30 e Money30, che si affiancano allo storico brand PC30, l'azienda ha messo in gioco una serie di competenze specialistiche in diversi ambiti con il fine di raggiungere una crescita anche in questi settori.

"Grazie a un andamento positivo a livello commerciale e finanziario, Solutions30 Italia nel 2012 ha registrato un incremento dei volumi d'affari del 40% rispetto all'anno precedente" – dichiara Fortis -. "La strategia del gruppo, sia a livello internazionale che a livello locale prevede la concentrazione delle attività sulle tecnologie ad alto potenziale e questa scelta ha dimostrato di essere vincente in tutta Europa, portando risultati positivi in tutti i paesi - e

l'Italia ha ormai un ruolo di primo piano nel contribuire all'aumento del fatturato e dei profitti del gruppo.

Per raggiungere gli obiettivi di crescita, la filosofia di Solutions30 prevede una serie di collaborazioni con business partner strategici che permettono all'azienda di arricchire la propria offerta di servizi, allargare la base dei clienti e ottimizzare l'efficacia della propria rete di tecnici.

Fiduciosa in un rilancio dell'economia italiana, nel nome di una Agenda Digitale che l'esecutivo appena insediato potrà portare avanti, Solutions30 guarda con interesse al mondo dei contatori digitali e della monetica, forte di partnership come quelle con URMET e con Verifone che – dice Fortis – “ci consentiranno di catturare ulteriore potenziale di un mercato che – ne siamo sicuri – avrà tassi di sviluppo molto interessanti nel triennio a venire.”

Chi è Solutions30

Il gruppo Solutions30 (presente in Italia con i marchi PC30, MONEY30 e ENERGY30), è leader in Europa di soluzioni per le nuove tecnologie. La sua missione è quella di rendere accessibile a tutti, privati e imprese, i cambiamenti tecnologici che cambiano la vita quotidiana: ieri l'informatica e internet, oggi il digitale, domani le tecnologie che rendono il mondo sempre più interconnesso in tempo reale. Forte di 4 milioni di interventi realizzati dalla sua creazione, la società è organizzata intorno a una rete di tecnici presenti su tutto il territorio.

Solutions 30 copre attualmente l'intero territorio in Francia, Italia, Paesi Bassi, Belgio e Germania. Di recente il gruppo ha aperto una filiale in Spagna e vuole portare a termine una copertura completa del territorio europeo.

Solutions 30 è quotata alla borsa di Parigi IPO su Alternext (ISIN FR0010263335 – code ALS30). La filiale italiana denominata Telima Italia è stata creata nel maggio del 2008 e rinominata Solutions30 Italia nel maggio del 2013.

Ufficio Stampa

Engauge

Mara Cappelletti

mara.cappelletti@engauge.it

335.8317620