

PC30, un'azienda con la diversity nel DNA

*Nata dall'incontro di tre manager di cultura e religione diverse, PC30 è un'impresa in grado di cogliere la grande opportunità della multiculturalità.*

La cultura e la religione possono dividere, la convivenza a volte è difficile e la collaborazione persino impossibile, ma non sempre. Ci sono storie di successo che proprio nascono da persone in grado di guardare oltre agli elementi che potrebbero dividere e che sono capaci di unire le forze per creare opportunità imprenditoriali.

È questo il caso di PC30, multinazionale dell'assistenza e formazione digitale, fondata a Parigi nel 2003 per volontà di tre manager provenienti da paesi e culture diverse: Gianbeppe Fortis, italiano trapiantato in Francia, oggi "Président du Directoire" del gruppo, Farid Marouani e Arnaud Lang.

Un cattolico, un ebreo e un musulmano, uniti dalla passione per la tecnologia e imprenditori capaci di seguire un'idea e renderla concreta nella realtà delle imprese.

Oggi, non tutti sono ancora nel consiglio direttivo della società, Arnaud Lang si è trasferito a Tunisi dove ha fondato e gestisce con successo uno dei call center di PC30, Farid Marouani ha scelto di percorrere altre strade imprenditoriali, ma la multiculturalità dalla quale l'azienda nasce fa ormai parte del suo DNA. Se è vero che il talento è la chiave del successo, allora il talento va cercato anche nella diversità tra le persone. Questa è la chiave di lettura dello sviluppo di PC30 che sin dalla sua nascita applica il Diversity Management come una filosofia che mette la persona al centro dell'organizzazione aziendale e che riconosce il talento umano come fattore insostituibile di successo.

*"Il punto di partenza – commenta Ruggero Fortis, direttore generale di PC30 Italia – è che un'azienda multiculturale possiede molta più ricchezza, in termini di potenziale umano, di un'azienda monoculturale".*

La diversità è una grande opportunità per le imprese, ma richiede una specifica volontà di gestione.

Dalla diversità culturale alla diversità di genere, dalla diversità nell'età a quella dei singoli individui, è necessario riconoscerle e accettarle, come primo passo per una loro efficace gestione sia a livello organizzativo che a livello emozionale e relazionale.

Il call center di PC30 Italia, cuore centrale dell'operatività dell'azienda, per esempio, è composto da un gruppo di esperti in tecnologie digitali che, pur condividendo un elevato livello di professionalità, provengono da paesi e culture diverse. Questo accade anche nelle altre sedi di PC30, attualmente operative in Belgio, Francia, Germania e Olanda.

*"Dato che il nostro lavoro si basa soprattutto sul contatto umano – spiega Fortis – siamo consapevoli del fatto che le persone che sono la nostra interfaccia con i clienti e che ci rappresentano sono il nostro capitale più grande. Per questo siamo contenti di poter contare su un gruppo, omogeneo per età, ma molto diversificato per razza e cultura, in grado quindi di interfacciarsi con ogni tipo di cliente".*

Si tratta, dunque, di un approccio alla gestione delle risorse umane finalizzato alla valorizzazione delle differenze di cui ciascun individuo è portatore all'interno dell'organizzazione.

PC30 si assicura che tutto il personale abbia l'adeguata formazione sia tecnica che di gestione della relazione e si affida a società specializzate nella preparazione del personale.

E non potrebbe essere altrimenti, dato che dalla sua fondazione a oggi il gruppo PC30, nei territori in cui opera, ha gestito oltre 2 milioni di interventi su un panel di utenti estremamente vario.

La valorizzazione delle differenze culturali all'interno di un'organizzazione sono una leva importante per ottenere tutta una serie di benefici e per aumentare le possibilità di successo dell'intera organizzazione. PC30 è l'esempio di una realizzazione concreta di un ambiente di lavoro, e di una cultura organizzativa, che supportano la valorizzazione delle differenze.

#### **Chi è PC30**

Nata in Francia nel 2003 per fornire servizi di assistenza informatica, PC30 è la società europea leader in questo settore. La costante evoluzione delle nuove tecnologie evidenzia l'importanza di avere un referente qualificato e sempre disponibile per risolvere velocemente dal piccolo problema tecnico, alle necessità più articolate di un cliente business.

È per questo che ogni giorno, i professionisti di PC30 rispondono ad oltre 4000 richieste di assistenza a privati e imprese, diventando un alleato fondamentale per gestire al meglio la tecnologia.

Installazione, Assistenza e Formazione, sono l'anima di PC30, interpretati e proposti secondo valori di efficacia, semplicità e umanità, con tariffe certe e un call-center sempre disponibile per entrare in contatto con i professionisti dell'informatica.

Dal 2005 PC30 è quotata alla borsa di Parigi IPO su Euronext. La filiale italiana di PC30 è stata creata nel maggio del 2008.

Ufficio Stampa  
**Engauge**

Mara Cappelletti  
[mara.cappelletti@engauge.it](mailto:mara.cappelletti@engauge.it)  
335.8317620

Silvia Landi  
[silvia.landi@engauge.it](mailto:silvia.landi@engauge.it)  
335.5404064