

[NEW BUSINESS]

Telima spinge su e-payment e telemetria

Fatturato 2012 a +30%. E l'azienda investe sui due nuovi brand Money30 ed Energy 30

PAOLO ANASTASIO

■ **Puntare sulla diffusione** di nuovi sistemi di pagamento contactless e la digitalizzazione degli strumenti di misurazione del consumo energetico da parte delle aziende. Questi i due nuovi business appena lanciati da **Telima Italia**, filiale italiana della multinazionale francese **Solutions30**, quotata in borsa a Parigi, e proprietaria del marchio **PC30**, che nel 2013 scommette in maniera decisa sui pagamenti contactless e sulla telemetria in campo energetico per accrescere il business nel nostro paese.

In questa direzione, **Telima Italia**, che ha chiuso il 2012 con una crescita del fatturato del 30%, ha appena lanciato due marchi ad hoc. Si tratta di **Money30**, il nuovo brand per la gestione e l'assistenza dei sistemi di pagamento con moneta elettronica tradizionali e contactless, e **Energy30**, che si occuperà del supporto al processo di digitalizzazione dei sistemi di misurazione di energia. Due nuovi rami di business, che si affiancano all'attività tradizionale di **PC30**, vale a dire l'assistenza specialistica da telefono e da remoto per l'utenza finale di hardware on-site, per la manutenzione di apparecchiature informatiche come pc

desktop, server, apparati di rete attivi e passivi, stampati locali di rete.

In particolare, per quanto riguarda **Money30**, il nuovo marchio fornisce servizi di installazione, manutenzione e assistenza che **Telima Italia** intende erogare per conto di produttori di sistemi di pagamento contactless, in maniera diretta o attraverso nuove partnership. L'obiettivo è monetizzare la crescente diffusione di sistemi di pagamento Pos e carte di credito in Italia e il decollo dell'Nfc, (Near field communication), lo standard di trasmissione wireless che apre la strada ai pagamenti mobili via smartphone e tablet.

Il pagamento contactless è la nuova tendenza in campo di strumenti elettronici di m-payment e di m-commerce. Consente di concludere una transazione semplicemente sfiorando il terminale con lo smartphone. Questo sistema, però, richiede l'installazione di terminali ad hoc. "E non è che la punta dell'iceberg - sottolinea **Ruggero Fortis**, direttore generale di **Telima Italia** -. La base installata di sistemi di pagamento evoluti, non solo contactless, nel mondo è di svariati milioni, tutti da mantenere in perfetto stato di funzionamento, ogni giorno". Già operativo in alcuni paesi europei, dove sono state svolte già più di 100mila

attività on site, il marchio **Money30** fa riferimento a un portfolio di servizi di installazione, manutenzione e assistenza che **Telima Italia**, forte della sua capillare rete di installatori qualificati sul territorio, punta a erogare il servizio per conto di produttori di sistemi di pagamento evoluti. Direttamente o in partnership.

Lo stesso vale per i servizi di **Energy30**, studiati per supportare la crescente digitalizzazione dei sistemi per la misurazione dell'energia erogata presso imprese, abitazioni, uffici e negozi. Secondo stime di **Abi Research**, il numero di contatori intelligenti a livello globale triplicherà nei prossimi quattro anni, passando da 76 milioni di base installata a fine 2009 a 212 milioni nel 2014.

Telima Italia, nata nel 2008, ha già investito diverse ore di formazione tecnica negli ultimi mesi per aggiornare i suoi 400 specialisti locali e garantire così il massimo livello di sicurezza e affidabilità nell'erogazione dei servizi **Energy30**. Che si occupa della manutenzione e assistenza di grandi apparati destinati all'erogazione di gas, installati su tutto il territorio. In questa direzione **Telima Italia** ha raggiunto un accordo commerciale con **Urmet**, per il monitoraggio del consumo energetico dei sistemi tramite telemetria.



RUGGERO FORTIS
Direttore
generale
Telima Italia/
PC30 Italia

Fortis: «La base installata dei sistemi evoluti di pagamento è di svariati milioni. Bisogna garantirne il perfetto funzionamento»