

Business Card

Solutions 30

## Nuove aree di mercato per Solutions 30

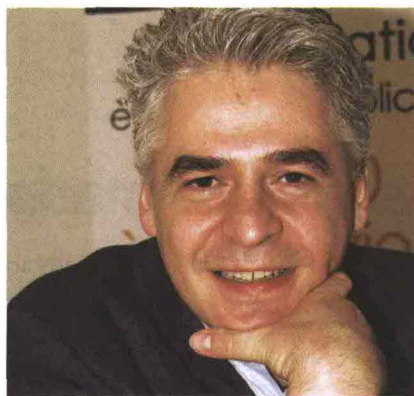
Con l'acquisizione del 70% di Mixnet, partner storico di HP, la società leader in Europa nelle soluzioni per le nuove tecnologie, amplia i propri servizi al middleware, alla consulenza e alla business intelligence

Se il digitale pervade il mondo sia nell'ambito privato che in quello professionale, l'assistenza tecnica, che segue passo passo l'innovazione tecnologica di hardware e applicativi, diventa sempre più importante.

Il mercato è stato pronto a premiare le aziende in grado di fornire servizi di alto livello per ambienti multibrand a fronte di contratti chiari in termini di costi, così Solutions 30, cresciuta sul mercato francese e su quello internazionale in termini di fatturato e di interventi, ha poi deciso di mettere in atto strategie di crescita per linee esterne. Così Solutions 30, la consociata italiana del gruppo francese presente in Italia dal 2008 con il marchio PC30, ha acquisito lo scorso luglio una quota pari al 70% del capitale delle quattro società che compongono il Gruppo Mixnet.

«Attraverso questa acquisizione – spiega Ruggero Fortis, direttore generale di Solutions 30 Italia – abbiamo potuto non solo ampliare la nostra struttura operativa, ma anche entrare in nuovi settori di mercato, tra cui il mondo office, quello delle arti grafiche e della business intelligence».

Fondato nel 2002, il Gruppo Mixnet è composto da quattro società: una che si occupa di project management, due di assistenza tecnica e una di consulenza su applicativi specifici, come software operativi e business intelligen-



Ruggero Fortis  
direttore generale di Solutions 30 Italia

ce, insieme comprendono una sessantina di collaboratori tecnici e generano un fatturato complessivo di 6M di euro.

In questi 10 anni il Gruppo si è conquistato una posizione di rilievo nel mondo dei servizi informatici e digitali, forte del rapporto con grandi clienti e in particolare con HP che costituisce il 60% della sua attività, mentre il restante 40% è rappresentato dalle attività di consulenza di alto livello che la società eroga presso i clienti finali di HP e i system integrator. Con questa acquisizione, Solutions 30 ha rinforzato ulteriormente la sua presenza in Italia, il suo più importante mercato al di fuori della

Francia, e consolidato la sua posizione presso il major account HP ed entra in nuovi settori tra cui il mondo della comunicazione stampata come importante punto di riferimento degli utilizzatori di prodotti di stampa HP, dai multifunzione ai prodotti dipartimentali, dai sistemi di stampa per il mondo office fino ai plotter. Mixnet, infatti, opera (prima direttamente, ora come azienda di Solutions 30) anche con la modalità pay per use, gestendo un parco installato di 11mila stampanti distribuito presso 180 clienti.

Attraverso alcuni rami d'azienda, si occupa inoltre del refresh tecnologico, della movimentazione e dell'installazione di nuovi sistemi presso gli utenti finali.

Oltre a erogare assistenza sui prodotti HP, la nuova azienda di Solutions 30 fornisce consulenza alle aziende che utilizzano software di business intelligence, sia gestionali, sia collettori di dati presso i grandi clienti.

Con questa operazione, Solutions 30 entra anche a far parte del Consorzio Mixnet che riunisce al suo interno imprese di successo e di consolidata esperienza nel settore IT su tutto il territorio nazionale per un fatturato complessivo di 10M di euro e che, attraverso una serie di dinamiche ben consolidate, permette di operare nel settore del project management.



Soluzioni per le Nuove Tecnologie

[www.solutions30italia.it](http://www.solutions30italia.it)