

CERCA
in Sistema GDOWEEK[newsletters](#)

Mi piace 0



Servizi

Convergenza e Agenda Digitale: Telima Italia lancia Money30

Nuovo brand per la gestione e l'assistenza dei sistemi di pagamento con moneta elettronica sia tradizionali sia contactless. Siglato accordo commerciale con VeriFone.

Enrico Sacchi

17 Maggio 2013

Telima Italia, filiale italiana della multinazionale francese **Solutions30** e proprietaria del marchio **PC30**, ha annunciato che anche in Italia ha reso disponibili i servizi **Money30**, studiati per supportare la crescente digitalizzazione dei sistemi per il pagamento al dettaglio di prodotti e servizi. La crescente diffusione di carte Bancomat e di carte di credito rende il servizio Pos una modalità sempre più richiesta da chi acquista. Inoltre, il Governo Italiano ha proposto di rendere obbligatorio per gli esercizi commerciali accettare pagamenti superiori a 50 euro con moneta elettronica, bancomat o carta di credito.

Link

- ▣ Megamark adotta soluzione VeriFone per la gestione dei buoni pasto cartacei
- ▣ Terminale VX 675 di VeriFone omologato dal Consorzio Bancomat

Tecnologie di pagamento più semplici e sicure

Il limite insormontabile per un collegamento remoto dell'esercizio commerciale era la linea telefonica, oggettivamente difficile da portare in ogni luogo e costosa da gestire. Con la copertura quasi totale del territorio dalla rete dati di telefonia mobile questo ostacolo è stato superato e la tecnologia della fase di pagamento sta diventando sempre più sicura e semplice. Acquistare con bancomat e carta di credito è ormai immediato e sono già possibili pagamenti che sfruttano tecnologie ancora più nuove come la Near field communication, che consente di utilizzare il proprio telefonino come strumento di pagamento.

Terminal ad hoc per il contactless

La nuova tendenza in campo di strumenti elettronici di pagamento, infatti, si chiama contactless, una tecnologia detta a "sfioramento" che permette di effettuare gli acquisti, in genere di entità moderata, semplicemente avvicinando la carta ad un lettore. Quindi, a differenza del bancomat e della carta di credito, la contactless non va inserita in alcun terminale, non ha bisogno di firme né che venga digitato alcun pin e permette di effettuare il pagamento in meno di un secondo. Richiede però l'installazione di terminali ad hoc. "E non è che la punta dell'iceberg sottolinea **Ruggero Fortis**, direttore generale di Telima Italia- la base installata di sistemi di pagamento evoluti, non solo contactless, nel mondo è di svariati milioni di unità, tutte da mantenere in perfetto stato di funzionamento, ogni giorno".

Portafoglio di servizi

Già operativo in alcuni paesi europei dove sono state svolte già oltre 100mila attività on site,

[Archivio Copertine](#)

L'edicola di GDOWEEK

[Tutti i Flip Magazine di GDOWEEK](#)

Retail News

[Tutti i Retail News](#)

Profili&Speciali di GDOWEEK

[Tutti i Profili&Speciali di GDOWEEK](#)

il marchio Money30 fa riferimento a un portfolio di servizi di installazione, manutenzione e assistenza che **Telma Italia**, forte della sua capillare rete di tecnici qualificati in tutta Italia, intende erogare per conto dei produttori di sistemi di pagamento evoluti, direttamente o in partnership. Una gamma di servizi da prestare con il massimo livello di competenza tecnica, per le quali **Telma Italia** ha già investito molte ore di formazione tecnica negli ultimi mesi sui suoi 250 specialisti locali.

Per la gestione di queste attività, la società ha raggiunto un accordo commerciale già operativo dai primi mesi del 2012 con **VeriFone**, la multinazionale americana specializzata in sistemi di pagamento evoluti.



0

Mi piace

Stampa

Invia un commento

Invia questo articolo

europarlamento24

RETAIL & HOSPITALITY AGROINDUSTRY FOOD & HEALTH BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT HIGH TECH & MEDIA



Più di un prodotto pericoloso su due viene dalla Cina
Nel 2012 eseguite nell'Ue 2.278 azioni di tutela su articoli non alimentari. I dati Rapex relativi al 2012 ...



Sea Handling: una lettera da Bruxelles dice no a Roma
No alla vendita, no alla proroga. Ma la missiva della Commissione europea è giunta al Governo tre giorni prima...

EUROPARLAMENTO24 RETAIL & HOSPITALITY



Lotta agli sprechi alimentari: un'azione congiunta europea
Paolo De Castro contatta tre Commissari europei per coordinare le attività di sensibilizzazione. Il 2014 deve ...



Catena agroalimentare: parte il progetto di semplificazione normativa
Obiettivo, passare da 70 a 5 leggi. La Commissione europea propone un pacchetto normativo fondamentale per ...

EUROPARLAMENTO24 AGROINDUSTRY, FOOD & HEALTH



Strasburgo dice no all'aumento dei prezzi per le quote CO2
Per Rossi l'Aula ha accolto l'appello delle imprese europee. Modifica delle norme bocciata di misura. Zanoni: ...



Si dovrà misurare l'impronta ambientale dei prodotti
La Commissione europea punta a definire metodologie credibili e comuni per stabilire le prestazioni di ...

EUROPARLAMENTO24 BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT



Cultura e accordi di libero scambio: ancora nodi da sciogliere
In vista del voto di Strasburgo che darà mandato alla Commissione europea di trattare con gli Usa, Silvia ...



Dati dallo spazio all'Europa, passando per la Spagna
Inaugurato a Madrid un nuovo centro servizi del Sistema globale di navigazione satellitare per accedere ai ...

EUROPARLAMENTO24 HIGH TECH & MEDIA

Eventi

Profit no Profit: un sodalizio possibile

Dopo il successo dello scorso anno dal 20 al 22 maggio presso la sede di via Monte Rosa si...

AGGIORNARE LE TUE COMPETENZE CON GLI ESPERTI DEL SOLE 24ORE

CALENDARIO 2013 MILANO E ...

FIERA ALIMENTARIA 2014 BARCELONA

Un breve Focus sulla nuova edizione della ...

GENERARE VALORE ATTRAVERSO IL FRESCHISSIMO

La ricerca di SG Marketing: le strategie della GDO in rapporto ai nuovi modelli di ...

TRE CONSIGLI PER UN ECOMMERCE SICURO

Tre consigli per proteggere i super-user account dalle minacce informatiche grazie al ...