

NEWS

UNA SOCIETÀ E TRE BRAND PER INTERVENTI EFFICACI E MIRATI

AL SERVIZIO DELLA RIVOLUZIONE DIGITALE

"Rendere la tecnologia disponibile a chiunque in qualunque momento"
La mission di Solutions30 si dimostra strategia vincente

L'assistenza tecnica in ambito digitale è uno dei fattori critici per le imprese, in quanto garantisce il regolare svolgimento dei processi e, nel caso di aziende operanti nel settore della Pubblica Amministrazione, l'erogazione di servizi.

Di estrema importanza è l'affidabilità dei partner che si fanno carico degli interventi.

Flessibilità, preparazione, presenza capillare sul territorio fanno la differenza, soprattutto in presenza di situazioni di intervento "break and fix" tempestivo, all'insorgere dei problemi.

Una delle proposte in questo ambito viene da Solutions30 Italia, azienda di matrice francese, operante in Italia dal 2008, che opera secondo una logica IMACD (Installation, Move, Add, Change, Disposal) per tutti i sistemi digitali che vengono utilizzati nelle piccole, medie e grandi imprese e che, tramite partner, agisce anche nel settore della PA.

La composizione societaria

La società si avvale di una rete di agenzie coordinate e di un sistema gestionale centralizzato che garantisce, 7 giorni su 7, interventi rapidi e efficaci. Per il servizio al cliente, Solutions30 schiera oltre 300 tecnici dedicati, in grado di risolvere a distanza il 70% del-

le richieste degli utenti. Con 150 postazioni il call center aziendale è in grado di gestire oltre 9.000 chiamate al giorno. Oltre al supporto tecnico in linea, l'assistenza prevede il collegamento a distanza e la presenza di un tecnico on site.

Tre brand ad alto valore

Con il brand **PC30** l'azienda agisce come partner per l'assistenza informatica da remoto e on site.

Con il brand Money30 supporta la crescente digitalizzazione dei sistemi per il pagamento al dettaglio di prodotti e servizi. Il marchio, già operativo in alcuni paesi europei dove sono state svolte oltre 100mila attività on site, fa riferimento a un portfolio di servizi di installazione, manutenzione e assistenza che Solutions30, direttamente o in partnership, eroga per conto

dei produttori di sistemi di pagamento evoluti.

Energy30 è l'altro brand, che offre servizi studiati per supportare i sistemi nella misurazione dell'energia erogata presso imprese, abitazioni, uffici e negozi. Il valore di questo tipo di servizi ad alto livello è stato premiato dal mercato e riconosciuto all'industria: lo dimostra la crescita del fatturato del Gruppo, cresciuto del

21,2% nel 2012, raggiungendo 77,1 milioni di Euro.

I riconoscimenti

Oltre al gradimento del pubblico, quello della "critica" è confermato dal fatto che Solutions30 è tra le 100 aziende tecnologiche ogni anno selezionate dal prestigioso Red Herring Award Europe.

La selezione avviene sulla base di criteri qualitativi e quantitativi, quali le performance finanziarie, l'innovazione tecnologica, il valore sociale, la qualità del management, l'impatto sul mercato, il tasso di crescita composito annuale, l'esecuzione della strategia e l'integrazione nel settore di appartenenza.

Così Solutions30 si è posizionata nel gotha di aziende come Google, eBay, Skype, Facebook, Twitter, Yahoo, Salesforce.com e YouTube che nel passato sono state premiate con il medesimo prestigioso award.

La filiale italiana

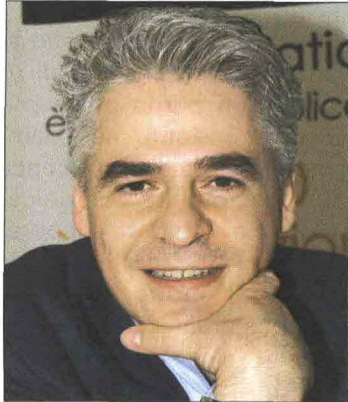
Alla guida di Solutions30 Italia, la filiale più importante del gruppo dopo quella francese, è Ruggero Fortis, che ne ha anche gestito la startup.

"Grazie a un andamento positivo a livello commerciale e finanziario, Solutions30 Italia, nel 2012, ha registrato un in-

cremento dei volumi d'affari del 40% rispetto all'anno precedente" dichiara Fortis. "L'Agenda Digitale approvata nel 2012 alla quale corrispon-

de lo sviluppo di sei assi strategici: Infrastrutture e sicurezza; eCommerce; eGovernment Open Data; Alfabetizzazione Informatica - Competenze Di-

gitali; Ricerca e Innovazione; Smart Cities and Communities, porterà a uno sviluppo dei sistemi digitali in diversi ambiti. Sempre più sarà, quindi, fondamentale, per tutte le PA, avere assistenza adeguata".



Ruggero Fortis - Solutions30 Italia

Il gruppo Solutions30 ha, come propria missione, quella di rendere accessibile a tutti, privati e imprese, l'innovazione tecnologica che cambia la vita quotidiana: ieri l'informatica e Internet, oggi il digitale, domani le tecnologie che rendono il mondo sempre più interconnesso in tempo reale. Forte di 4 milioni di interventi realizzati dalla sua creazione, la società copre attualmente l'intero territorio in Francia, Italia, Paesi Bassi, Belgio, Germania e Spagna.

