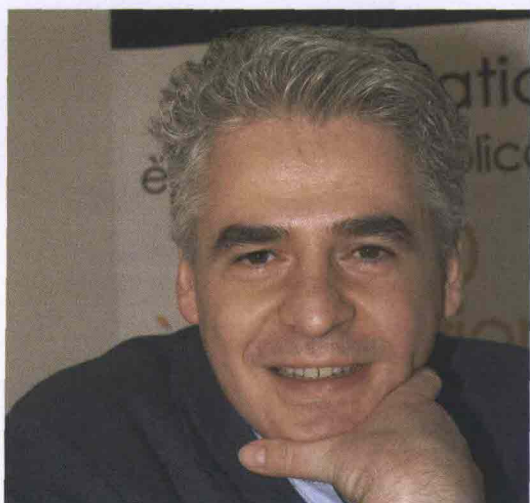


le aziende informano

Slancio operativo per **Telima Italia**

Da specialista nell'assistenza tecnica digitale on-site e da remoto, **Telima Italia** amplia le proprie attività e lancia due nuovi brand specialistici.



Ruggero Fortis, direttore generale **Telima Italia**

Un 2012 che chiude alla grande per **Telima Italia**, filiale italiana della multinazionale francese Solutions30. A seguito di un primo semestre 2012 in forte crescita, con l'Italia miglior country nel panorama internazionale (Francia - mercato domestico per Solutions30 - esclusa), **Telima Italia** guarda avanti e si prepara per il futuro. Per farlo ha rinnovato il consiglio di amministrazione che comprende ora l'Ingegnere Ferruccio Varese e l'Ingegnere Giovanni Ragusa, entrambi grandi esperti di assistenza tecnica hardware e software, i quali contribuiranno all'ulteriore sviluppo della società che ha già affrontato diversi cambiamenti negli ultimi mesi. Grazie a un andamento positivo a livello commerciale e finanziario, **Telima Italia** ha anche portato a termine l'affitto del ramo d'azienda del Gruppo Coas, ha allargato l'ambito della propria operatività e ha lanciato due nuovi brand uno mirato alla monetica l'altro ai sistemi di telemetria. MONEY30 e ENERGY30 si affiancano quindi al famoso marchio **PC30** operativo in Italia dal 2008.

Tra i servizi offerti dalla società **Telima Italia** attraverso i suoi specialisti rimangono l'assistenza hardware on-site per la manutenzione di apparecchiature informatiche quali PC desktop, server, apparati di rete attivi e passivi, stampati locali e di rete, con un supporto help desk che viene erogato tramite operatori specializzati per offrire supporto tecnico telefonico e/o con controllo remoto all'utenza finale. Nasce però un brand dedicato alla gestione e l'assistenza dei sistemi di pagamento con moneta elettronica sia tradizionali sia contactless. Già operativo in alcuni paesi europei dove sono state svolte già oltre 100mila attività on site, il marchio MONEY30 fa riferimento a un portfolio di servizi di installazione, manutenzione e assistenza che **Telima Italia**, forte della sua capillare rete di tecnici qualificati in tutta Italia, intende erogare per conto dei produttori di sistemi di pagamento evoluti, direttamente o in partnership. Per la gestione di queste attività, la società ha raggiunto un accordo commerciale già operativo dai primi mesi del 2012 con Verifone, la multinazionale americana specializzata in sistemi di pagamento evoluti. Parallelamente, **Telima Italia** ha annunciato che, come già sul mercato francese, anche in Italia ha reso disponibili i servizi ENERGY30, studiati per supportare la crescente digitalizzazione dei sistemi per la misurazione dell'energia erogata presso imprese, abitazioni, uffici e negozi. Una gamma di servizi da prestare con il massimo livello di competenza tecnica, vista l'interazione dei contatori con sostanze come il gas, e per le quali ENERGY30 ha già investito molte ore di formazione tecnica negli ultimi mesi sui suoi 250 specialisti locali, e per le quali la società ha già raggiunto il primo accordo commerciale con Urmet per il monitoraggio del consumo energetico dei sistemi con l'impiego della telemetria. ENERGY30 si occupa infatti dell'assistenza dei grandi apparati destinati all'erogazione di gas installati su tutto il territorio italiano. Urmet, attraverso sistemi telemetrici effettua il monitoraggio del consumo energetico, ENERGY30 interviene, in caso di necessità, sui sistemi di lettura dei consumi per migliorare l'efficienza dell'erogazione energetica.

