

D-Link per la videosorveglianza IP al completo

L'offerta include una gamma di prodotti e servizi che vanno dalle telecamere agli apparati di rete e storage anche gestiti in cloud tramite il portale mydlink.com.

Operativa nel settore del networking da circa 30 anni, D-Link da cinque stagioni sta impegnandosi anche in ambito videosorveglianza su IP con diverse proposte sia a livello residenziale che aziendale dando una forte accelerata al suo portafoglio di offerta anche grazie a un approccio di tipo cloud declinato nel portale [mydlink](http://mydlink.com) e nei servizi a esso correlati. "In breve - spiega **Alessandro Taramelli**, sales&marketing Manager D-Link Italia - parliamo di una soluzione che permette, partendo da quanto ripreso dai sistemi di sorveglianza, di trasferire le immagini su un portale dove, inserendo la propria username e password, è possibile visualizzare quanto viene ripreso". L'idea è quella di garantire ai clienti - tipicamente di fascia consumer e small-business - una installazione semplificata della piattaforma di sorveglianza evitando l'apertura di porte dedicate sul router e superando le limitazioni proprie delle reti chiuse di alcuni operatori. A questa soluzione D-Link ha poi affiancato una serie di router, ap-

parati ADSL, Network Video Recorder e NAS per registrare quanto ripreso andando a completare un'offerta a tutto tondo che include non solo la parte di connettività ma anche quella di storage. Il tutto garantito da un servizio che sfrutta diversi data center in tutto il mondo per garantire una velocità di streaming adeguata delle immagini e una sicurezza elevata in termini di tutela della privacy.

IL FOCUS SULLE IMPRESE

Gli investimenti della società taiwanese sono ben indirizzati anche sulla parte più tipicamente aziendale dove intende differenziarsi, ancora una volta, proponendo una soluzione completa che permetta di scegliere tra più opzioni di offerta con l'approccio che contempla l'adozione degli standard Onvif (open network video interface forum). Si va dalla tecnologia wireless a quella cablata, coprendo la parte di sorveglianza così come quella di memorizzazione dati e proponendo pacchetti effettivamente adeguati alle esigenze del-

le piccole e medie imprese così come di realtà più grandi. "Sulla parte più propriamente business stiamo lavorando anche con diversi Comuni" sottolinea Taramelli che aggiunge, per quanto riguarda la migrazione dai 'vecchi' sistemi analogici: "abbiamo a portafoglio soluzioni di video encoder che permettono di trasformare in IP le telecamere analogiche. Tenendo conto che in ogni caso una nuova installazione potrebbe richiede-

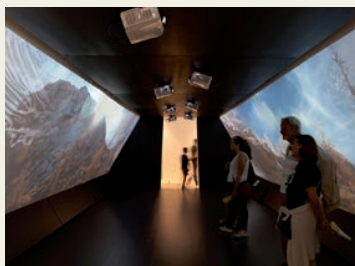


Alessandro Taramelli, sales&marketing Manager D-Link Italia

NOTIZIE FLASH

TECNOLOGIA MULTIMEDIALE PANASONIC AL MUSE DI TRENTO

I dispositivi visual di Panasonic sono protagonisti della nuova sede del Muse, il Museo delle Scienze di Trento progettato da Renzo Piano: oltre a 4 monitor da 80 pollici (i più grandi tra quelli utilizzati nella progettazione dell'impianto) e quasi tutti i videoproiettori sono infatti firmati Panasonic. L'obiettivo è coinvolgere il modo globale il visitatore.



UN 2013 IN FORTE CRESCITA PER SOLUTIONS30

Il fatturato consolidato di Solutions30 per l'anno fiscale 2013 è stato pari a 94,2 milioni di euro, in crescita del 22,2% rispetto al 2012. Nel corso dello scorso anno la società, la cui missione è quella di rendere accessibile a tutti, privati e imprese, i cambiamenti tecnologici che migliorano la vita quotidiana, ha rafforzato in maniera significativa la propria presenza in Italia e Germania. Nel nostro Paese, in particolare, anche grazie all'acquisizione del 70% di MixNet, la crescita è stata pari al 40%, toccando un fatturato consolidato di 14 milioni di euro.