



PRESENTANO

IL CIP CHE RIVOLUZIONA IL MERCATO DELLE ETICHETTE:
LE TUE LASTRE CONVENZIONALI IN DIGITALE



RSS Facebook LinkedIn Twitter Preferiti

- [NEWSLETTER](#)
- [Media partner](#)
- [La rivista](#)
- [Il direttore](#)
- [La redazione](#)
- [Contatti](#)



METAPRINTART
RIVISTA DI TECNICA E CULTURA GRAFICA

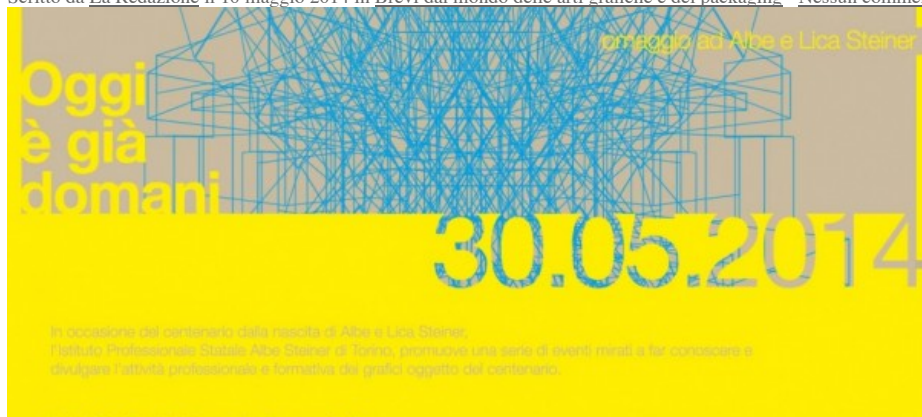
- [HOME](#)
- [EDITORIALI](#)
- [MERCATI](#)
- [TECNICHE](#)
- [FASHION PRINTING](#)
- [FORMAZIONE](#)
- [CULTURA](#)



INTERNATIONAL

Brevi della settimana – 10 maggio

Scritto da [La Redazione](#) il 10 maggio 2014 in [Brevi dal mondo delle arti grafiche e del packaging](#) - Nessun commento



Le notizie di mercato, aziende, tecnologie, formazione e cultura nel mondo della grafica, della cartotecnica, del converting e del packaging.

Aziende & Mercati

In occasione della Fiera del Libro di Torino la Filiera della Carta, Stampa, Editoria chiede incentivi per la promozione della lettura. Le detrazioni fiscali per l'acquisto di libri sono "energia intellettuale" per il Paese e sono indispensabili al pari del riconoscimento delle detrazioni fiscali del 65% e del 50% per l'efficienza energetica. La filiera vale 31,4 miliardi di fatturato con oltre 700.000 addetti esporta prodotti per un valore di 9 miliardi di Euro. Ma sono oltre 11 i miliardi di fatturato persi dal calo dei consumi culturali delle famiglie che andrebbero fortemente incentivate all'acquisto di libri e giornali, che vede il nostro Paese fanalino di coda d'Europa (in testa Islanda con una spesa culturale del 7,4%, Estonia in seconda posizione con 2,1%) mentre la spesa italiana per l'istruzione si colloca al penultimo posto con una spesa dell'8,5% (Svizzera al primo posto con 17,9% Estonia al secondo posto con 16,9%).

È uscito il nuovo Packnews, l'house organ di Lucaprint Group in cui si parla dell'importanza della rete di filiera per essere più efficienti e competitivi. La prima pagina a cura della prof.ssa Francesca Rossignoli introduce il concetto generale di rete come driver e valore aggiunto alla gestione di impresa. Il secondo articolo tratta l'esperienza Lucaprint come cartotecnica e l'importanza del rapporto tra gli attori della filiera: i fornitori per lo sviluppo e la creazione di nuovi materiali, i clienti per l'integrazione della logistica e la tracciabilità dei prodotti, le altre aziende di packaging per fornire servizi complementari. Segue l'intervista a Luca Zocca, marketing manager di Pedon Spa, azienda leader nella produzione di legumi, che quest'anno festeggia 30 anni di attività nel nome di una filiera sostenibile, controllata e garantita. Packnews, ormai arrivato al quarto anno di pubblicazione, ha una tiratura di oltre 3000 copie e viene distribuito ad aziende, giornalisti, opinion leader, professionisti del settore. Per visualizzare e scaricare l'ultimo numero acceda all'indirizzo <http://www.lucaprintgroup.it/packnews>

"Internazionalizzarsi: la sfida per una nuova impresa". Molte aziende spesso rinunciano ai mercati esteri sia perché considerati poco attrattivi a causa dei costi di trasporto, sia perché le barriere culturali e burocratiche appaiono insormontabili. Altre aziende decidono di affidare ad altri il compito di aggredire tali mercati, ma facendo questo, spesso rinunciano al proprio know how in cambio di una royalty. Dovrebbe invece essere necessario fare un salto di qualità per presidiare tali mercati, orientando la propria impresa verso un nuovo modo di affrontare il mercato globale. Se ne parlerà mercoledì 14 maggio – ore 16:30 Padova, Bonfiglioli

Consulting Hope Center – Via Medoaco 8 – Padova

Etichette. Dal 13 Dicembre 2014 entra in vigore il Regolamento Europeo 1169/2011 (in vigore dal 2011) che prevede la “fornitura obbligatoria delle informazioni sugli alimenti ai consumatori”. In altre parole tutti i produttori di alimenti dovranno provvedere entro fine 2014, a rivedere e ristampare tutte le etichette di prodotti alimentari con l’indicazione di tutte le informazioni obbligatorie. La fornitura di informazioni alimentari obbligatorie da riportare su tutti i cibi, è richiesta al fine di proteggere la salute del consumatore e lasciare a quest’ultimo la possibilità di fare una scelta consapevole.

Topcolor, azienda di riferimento per pre-stampa, fotolito e grafica, installa il primo sistema in Italia *Durst Rho 512R*, la 5 metri roll-to-roll inkjet UV dotata dell’innovativa tecnologia delle testine di stampa *Durst Quadro Array 12M* in grado di produrre gocce di soli 12 picolitri in grado di combinare qualità, produttività anche per i formati Extra Large.

Avery Dennison ha annunciato la nomina di Gernot Ritzdorf vicepresidente vendite materiali Europa, e sarà responsabile della crescita nel gruppo e nel rafforzamento della clientela.

FE (Fedrizzi Etichette) ha inaugurato venerdì 9 maggio a Bolzano lo Show Room FE Shop, un’esposizione di prodotti personalizzati, idee per la casa, idee regalo eccetera. Una vera e interessante novità che nasce dal mondo delle etichette autoadesive a dimostrazione che le attività produttive industriali non devono fermarsi al tradizionale ma offrire il massimo della versatilità

Tecniche & Materiali



Nasce la prima inkjet extra large tutta italiana: NoeCha1. È stata presentata venerdì 9 maggio a un gruppo di giornalisti europei e ad aziende di stampa selezionate la prima stampante di grande formato a letto piano inkjet progettata e costruita completamente in Italia. Si chiama NoeCha1 ed è costruita a Capriate San Gervasio (BG). A parte le teste di stampa Kiocera, tutta la meccanica, l’elettronica e i software sono italiani e hanno caratteristiche innovative soprattutto per gli automatismi, la semplicità d’uso e la customizzazione completa che la rende una macchina adatta anche ad applicazioni industriali. Le prove di stampa realizzate nel corso della presentazione sono di alta qualità e con elevata definizione del carattere anche di corpo molto piccolo, ideale quindi per espositori. Torneremo a breve con una descrizione dettagliata di questa nuova macchina. Nella foto Marco Baio ideatore della NoeCha1.



Sappi Fine Paper Europe lancia i tipi di carta con barriera Algro Guard M e Leine Guard M, materiali per imballaggi sostenibili e riciclabili sviluppati per risolvere i problemi relativi alla migrazione nell’alimento dell’olio minerale presente in un imballaggio ottenuto da carta riciclata. I problemi di migrazione di contaminanti si sono infatti presentati in seguito alla presenza di fibre riciclate contenute in materiali da imballaggio, di cui una delle materie prime principali sono i quotidiani. Gli inchiostri di stampa dei quotidiani, così come numerosi inchiostri di stampa commerciale, contengono olio minerale come solvente. Nel corso del processo di riciclo è possibile rimuovere solo il 90% dei componenti dell’inchiostro di stampa: se questi supporti vengono impiegati per applicazioni di imballaggio alimentare, i composti di olio minerale possono passare dal cartoncino agli alimenti contenuti, anche qualora vengano protetti da un sacchetto interno. I cibi secchi o grassi in particolare, come riso, pasta, cereali o cioccolato sono interessati da questo problema.



Barbieri electronic presenta lo SpectroPad Series 2 a FESPA Series 2 che rispetto alla Series 1, ha nuove caratteristiche e in particolare un meccanismo di blocco quando non è in uso, un sensore di umidità e temperatura che controlla le variazioni nell’ambiente che possono influenzare l’apparenza del colore. Inoltre lo *SpectroPad Series 2* ha ora un’interfaccia Wi-Fi da cui si potranno scaricare nuove implementazioni. Infine dà una valutazione di uniformità della stampa secondo *Fogra M-Score*.

Ottosunove e Neuroset, un gruppo di neuroscienziati all’avanguardia nelle ricerche di neuromarketing, hanno creato una partnership per integrare comunicazione, in store marketing e nuove applicazioni delle neuroscienze. Ora Ottosunove è in grado di analizzare le risposte dei consumatori alle campagne di marketing e di visual merchandising, ai concept di logo e packaging, al “in store layout” e al “web design”. Attraverso strumenti all’avanguardia, come la risonanza magnetica, l’elettroencefalogramma e l’eyetracking e grazie a un rigido protocollo scientifico, si studia la relazione profonda tra audience e brand in tutti i possibili punti di contatto per offrire nuovi strumenti di interpretazione del comportamento dei consumatori.

Taga Italia invita i tecnici della stampa a non farsi cogliere impreparati dalle richieste del mercato e dei clienti relativamente alla norma *ISO 12647-2* che è stata recentemente aggiornata. L’appuntamento è per giovedì 22/05/2014 a Bologna (BO) presso l’Istituto Aldini Valeriani, via Bassanelli, 9/11 dalle ore 17:30 alle ore 20:00. [Scaricare qui programma e invito.](#)

Xerox lancia la nuova stampante Versant 2100, stampante adatta a ogni ambiente di produzione, è in grado di produrre fino a 100 pagine al minuto, combinando velocità, con qualità d'immagine e caratteristiche automatizzate, per realizzare una vasta serie di prodotti personalizzati e di qualità cromatica. Tra i numerosi vantaggi offerti dal nuovo prodotto di Xerox, maggiori prestazioni, maggiore qualità delle immagini e maggiore flessibilità. Come da noi annunciato la scorsa settimana, la nuova macchina da stampa Xerox Versant 2100 utilizza le funzionalità di due potenti front-end digitali (DFE) EFI Fiery.



Tra le stampanti di largo formato Epson presenti a Fespa 2014, unitamente alle più recenti inkjet di produzione con inchiostri a base acqua, i visitatori dello stand Epson (B2 – 310) potranno curiosare fra molte e diverse applicazioni ad alto valore aggiunto valorizzate dall'utilizzo di un'ampia gamma di supporti: cartellonistica, materiale per il punto vendita, decorazione di auto e veicoli, decorazione, abbigliamento, t-shirts, omaggi e prodotti promozionali. La gamma delle stampanti SureColor che saranno visibili include tre *SureColor SC-S 64* pollici per applicazioni di cartellonistica; tre *SureColor SC-F* a sublimazione (44 e 64 pollici) – compresa la nuovissima *SureColour SC-F7100* – e *SureColor SC-F 2000* per la stampa diretta su magliette.

Solutions 30, società europea leader nel settore delle soluzioni e dell'assistenza tecnica ha consolidato la partnership con il large client Vodafone. Dal 2008, attraverso il brand PC30, Solutions 30 si occupa dell'installazione e dell'assistenza di Vodafone Rete Unica, l'offerta Vodafone di comunicazione fissa, mobile e Internet rivolta alle aziende. Nel 2014, Solutions 30 ha partecipato, vincendola, alla gara di appalto per l'assistenza tecnica in esclusiva ai clienti di Rete Unica, garantendo, in una logica di esternalizzazione dei ticket, un servizio costante ai clienti Vodafone, per la corretta funzionalità degli apparati sia intervenendo alla presenza di guasti sia effettuando riprogrammazioni mirate ad anticipare eventuali disservizio, controllare e gestire i sistemi in modalità.

Ambiente



Sostenibilità e questioni ambientali sono aspetti cruciali per FINAT e, ovviamente, per l'intero settore dell'etichettatura autoadesiva e dell'industria dell'imballaggio nel suo insieme. Il Seminario tecnico FINAT di quest'anno ha coniugato diversi elementi della catena del valore delle etichette per affrontare le iniziative di riciclo, nel corso di una tavola rotonda che ha avuto come moderatore il guru del settore Mike Fairley. Hanno partecipato alla tavola rotonda Calvin Frost, Channeled Resources Group; Paolo Guagliumi, Munksjö; Erkki Nyberg, UPM Raflatac; Eric van Pottelbergh, RecuLiner; Stephan Reis, Avery Dennison, e Petri Tani, C4G. Mike Fairley ha aperto la sessione ricordando ai presenti che il primissimo brevetto per il riciclo di carta fu approvato nel 1800, per la carta da giornale.

HP comunica che da oggi oltre il 75% delle sue cartucce d'inchiostro e il 24% delle cartucce di toner HP LaserJet vengono prodotte con plastica riciclata a "ciclo chiuso". Questo risultato corrisponde a un aumento del 50% rispetto all'anno precedente per ciò che riguarda le cartucce di inchiostro HP prodotte con contenuto riciclato e consente ai clienti di poter scegliere tra una maggiore offerta di cartucce fabbricate con materiale riciclato.

Grafica, Cultura & Formazione

Assegnati i Pollicioni d'Oro delle XXII edizione del Premio «Giuseppe Pellitteri»: Pollicione d'oro 2014 alla carriera al professor **Giovanni Brunazzi**; alla professionalità a **Paolo Bandecchi**, Rotolito Lombarda; alla formazione a **Ester Crisanti**. Menzione d'onore alla memoria a **Giuseppe Meana**, Pusterla 1880. Sono stati quindi consegnati i Pollicioni d'oro 2014 all'eccellenza formativa a 46 allievi di scuole di stampa, grafica, comunicazione, multimedialità di tutta Italia.

Seminario su come "gestire i file in pre stampa" per indicare le corrette prassi da seguire per analizzare i file con adeguati strumenti software e rispettive impostazioni efficienti. Amministrazione dei file. Le soluzioni procedure e strumenti da adottare: ricezione file nativi e PDF; quale è il trattamento corretto che devono subire?; il ruolo delle impostazioni software; i programmi per il controllo e la normalizzazione; come impostare flussi efficaci e ragionevolmente sicuri. L'appuntamento è per mercoledì 14 maggio ore 14.45, presso l'Unione Grafici in Piazza Castello 28, Milano. Per ogni informazioni e prenotazione contattare l'Ufficio Ambiente Ecologia e Sicurezza – Formazione tel. 02-72022570.



Partito il Digital Festival con CREATE24 il contest per tutti i ragazzi che amano mettersi in gioco, che si articolerà in tre momenti: dal 15 al 17 Maggio e coinvolgerà tutte le giovani menti creative, appassionate di comunicazione, grafica, design, video, etc., per generare scambio, interazione e dialogo, utilizzando tutti gli strumenti che il fantastico mondo digitale offre. Un calderone di idee, progetti e prodotti capaci di offrire una nuova visione sulla realtà odierna, frutto della contaminazione di esperienza digitale e "fisica": saranno 24 ore durante le quali si riprodurrà e racconterà un quotidiano fatto di colori accesi, idee fresche e libere, progetti innovativi.