



HOME	EDITORIALI	MERCATI	TECNICHE	FASHION PRINTING	FORMAZIONE	CULTURA	AMBIENTE	INTERNATIONAL
------	------------	---------	----------	------------------	------------	---------	----------	---------------

Brevi della Settimana – 10 ottobre

Scritto da La Redazione il 10 ottobre 2014 in Brevi dal mondo delle arti grafiche e del packaging - Nessun commento



Notizie di mercato, aziende, tecnologie, formazione e cultura nel mondo della grafica, della cartotecnica, del converting e packaging al 10 ottobre.

Questa settimana si parla di: [Agfa Graphics](#), [Alwan Color Expertise](#), [Atif](#), [Bagel](#), [BASF](#), [FIEG](#), [Fujifilm](#), [Gallus](#), [Goss International](#), [Heidelberg](#), [Kyocera](#), [Istituto Pavoniano Artigianelli](#), [MPS](#), [Nedfiber](#), [Neopost-Duplo](#), [Phototype](#), [Roland DG](#), [Solution 30](#), [Xerox](#), [X-Rite](#), [Zünd](#),

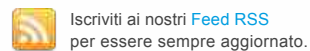


Mercati & Aziende

Goss si allea con Alwan Color Expertise. Goss International ha concordato una cooperazione strategica con il provider di software di grafica **Alwan Color Expertise**, con l'obiettivo di istituire un nuovo benchmark per la qualità dei colori nel mercato del packaging e delle etichette. La collaborazione garantirà una precisione del colore ripetibile per gli utenti della rotativa *Goss Sunday Vpak* in tutte le sue applicazioni, compresa la stampa su etichette, cartoncino, cartone e packaging flessibile. Alwan Color Expertise propone una gamma di soluzioni di software di standardizzazione e di management del colore completo a attori importanti dell'industria grafica, da stampatori a editori e da sviluppatori di software a fabbricanti di hardware. Le tecnologie Alwan consentono ai processi convenzionali quali offset, flexo e rotocalco e a macchine di stampa digitale o di grandi formati di produrre con colori consistenti e prevedibili.

Giovedì 23 ottobre alle ore 9.30 presso il Relais Villa Buonanno viale Buonanno, 10 - 80040- Cercola (NA) si svolgerà l'open house per illustrare sistemi di stampa e finitura digitali, organizzato da **Adolfo Prota** distributore di Neopost Duplo. Saranno esposte macchine per il dopo stampa offset e digitale di **Neopost-Duplo** e **Bagel** e le ultime novità in brossura poliuretaniche.

FEED RSS



CERCA NEL SITO



Adriano Zuradelli nominato responsabile Marketing Manager di Kyocera Document Solutions.



Zuradelli assume anche l'incarico di sviluppare i *Managed Document Services* (MDS) sul territorio italiano, sfida che l'intero gruppo ha intrapreso seguendo una strategia paneuropea. Il modello MDS Kyocera è già diventato un esempio di eccellenza nel settore della gestione documentale, grazie alla qualità dell'approccio di consulente adottato, alla competenza dimostrata dal dealer network

che assicura copertura sull'intero territorio italiano, alle potenzialità intrinseche dei prodotti hardware e al portfolio di soluzioni e servizi in costante evoluzione.

BASF sta cambiando la sua organizzazione nel campo dei prodotti chimici per la carta

per rafforzare la sua competitività e incontrare meglio le necessità dell'industria cartaria. La divisione *Paper Chemicals* di Basilea sarà dismessa dal gennaio 2015. La produzione continuerà in altre divisioni. BASF sta valutando opzioni strategiche nel campo della produzione di idro-colino per la carta, mentre integrerà la linea nella catena del valore delle dispersioni latex.

Il gruppo Solutions 30 società presente in Italia con i marchi **PC30**, MONEY30, TV30 e Energy30, specialista in soluzioni per le nuove tecnologie con la missione di rendere accessibile a tutti i cambiamenti tecnologici ha annunciato l'avvio della produzione dei contatori intelligenti *Linky*. Ha inoltre siglato un contratto di partnership con **Nedfiber**, uno dei principali operatori di reti in fibra ottica e reti Ethernet per i parchi business nei Paesi Bassi. I risultati del primo semestre 2014 di Solution 30 evidenziano un aumento del reddito operativo di quasi il 50 per cento, con oltre 7 milioni gli interventi portati a termine.

ATIF – Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia – organizza il Flexo Day a Bologna

(Airport Palace Hotel (ex Sheraton) il prossimo 26 novembre.

Per informazioni e registrazioni: info@atif.it



Tecniche & Materiali

Roland DG ha lanciato una nuova stampante a sublimazione per tessuti.

La periferica si chiama RT640 ed è destinata alla comunicazione visiva, l'abbigliamento, l'abbigliamento sportivo, l'arredamento di interni, nonché la personalizzazione di oggetti e accessori moda. Leggere qui la descrizione <http://www.metaprintart.info/?p=13030>

Heidelberg lancia una stampante digitale per etichette.

Nell'ambito della sua nuova strategia di riallineamento, Heidelberg dopo l'ingresso nel digitale e l'acquisizione di 100% di **Gallus**, annuncia l'ultima nata, la stampante digitale per etichette *Gallus DCS 340*. Sviluppata congiuntamente con l'azienda svizzera e basata sulla tecnologia inkjet di **Fujifilm**, la produzione della nuova macchina inizierà nei primi mesi del 2015. Le unità inkjet saranno fabbricate a Wiesloch-Walldorf mentre le parti flexo e di converting a St Gallen. L'obiettivo è la soddisfazione della crescente domanda di stampa economica per piccole e medie tirature di etichette.



Phototype integra PantoneLIVE con il sistema di gestione della qualità della stampa (PQM).

X-Rite con la sua consociata Pantone LLC, ha annunciato una partnership tecnologica di importanza strategica con **Phototype**, uno dei principali fornitori di grafica per imballaggi e di soluzioni per la gestione dei brand destinate al settore dei beni di largo consumo. Nell'ambito dell'accordo, ai clienti di Phototype viene garantito l'accesso a PantoneLIVE, un ecosistema basato sul cloud per sviluppare e condividere definizioni spettrali per le tavolozze dei colori dei marchi in base a specifici sostrati, processi di stampa, inchiostri e metodi di applicazione. Grazie alla integrazione fra il sistema PQM (*Print Quality Management*) e PantoneLIVE, Phototype aggiunge l'accesso alle librerie *PantoneLIVE* dall'interno del sistema PQM per verificare



PASSAPAROLA

Fai clic qui per condividere questa pagina.

AMICI



l'accuratezza dei colori durante i processi di progettazione e produzione.



Zünd ha introdotto una nuova versione del suo modello G3 per offrire ai produttori di packaging una maggiore flessibilità e produttività di taglio. Il sistema re-ingegnerizzato raddoppia l'altezza del raggio a 120 mm, in modo tale che i modelli L-3200 e XL-3200 possano lavorare materiale di spessore fino a 110 mm, quindi anche per cartone ondulato, cartone solido e schiume poliuretaniche, o materiale sandwich.



Agfa Graphics lancia "eXPERT Services" per gli editori di giornali. eXPERT Services è una nuova serie di procedure di controllo qualità basate sugli standard ISO, inclusa la formazione, la consulenza e l'integrazione di sistema, specificamente concepite per soddisfare le necessità organizzative degli stampatori di giornali e per garantire che ogni reparto, dal CTP alla stampa, funzioni nella maniera più scorrevole ed efficiente possibile.

Ambiente & Sicurezza

Xerox annuncia la pubblicazione dell'edizione 2014 del Global Citizenship Report nel



quale si evidenziano i progressi compiuti dall'azienda per diventare un'impresa sempre più sostenibile. Il report è stato pubblicato subito dopo l'ingresso di Xerox nel Dow Jones Sustainability North America Index (DJSI North America) e nel CDP (Carbon Disclosure Project) il quale ha conferito a Xerox uno tra i punteggi più alti: 95 (A-). I maggiori investitori del mondo, che rappresentano mille miliardi di dollari in beni, si basano sul CDP per identificare gli elementi chiave dei cambiamenti climatici e delle emissioni. Nella lettera agli stakeholder, Ursula Burns, Presidente e CEO di Xerox,

commenta la lunga storia di innovazione dell'azienda che ha portato a confermare Xerox come azienda basata sui servizi e guidata dalla tecnologia che dimostra un impegno costante nell'ambito della responsabilità sociale.

Pare che i Mac non siano più esenti da virus.La società di sicurezza informatica Dr Web ha scoperto l'esistenza di una botnet (rete di computer infetti) che include alcune migliaia di computer della Apple. Si è scoperto così che un malware, denominato *Mac.BackDoor.iWorm*, è risultato presente su oltre 17.000 computer sui quali girava OS X, il sistema operativo di Apple.

Grafica, Cultura & Formazione

La seconda edizione di **Multichannel Infotainment** si terrà il 14 ottobre, dalle ore 18:00 alle 19:30 presso il Teatro Lodovico Pavoni dell'Istituto Pavoniano Artigianelli, via Benigno Crespi, 30 – 20159 Milano. Registrarsi qui: <http://its.istitutoart.it/registrazione.php?idevento=5>

MPS sostiene e sponsorizza la Label Academy. In qualità di costruttore di macchine da stampa MPS sa quanto sia importante la formazione e l'educazione su temi come la pre-stampa, la stampa di etichette e la finitura. Produrre etichette di alta qualità è il risultato di molti fattori, il più importante è la motivazione dell'operatore. Per questo MPS sponsorizza la Label Academy un programma globale di formazione e di certificazione per l'industria della stampa di etichette e confezione, introdotto da **Mike Fairley**, quale risposta a una riduzione del numero di scuole di stampa e la necessità di standardizzare la formazione in tutto il mondo.



Sono stati posticipati al 31 ottobre i termini per presentare gli elaborati e partecipare al premio **"Nostalgia di futuro"** in ricordo di Giovanni Giovannini, storico presidente della FIEG, che quest'anno propone una novità: due sezioni, una per neolaureati (tesi di laurea) e l'altra riservata ai giornalisti (studenti dei Master in giornalismo e professionisti e pubblicisti under

35 anni): per le tesi di laurea il tema è "Big Data, etica, trasparenza e responsabilità nei social media". Per il concorso giornalistico: "L'Europa dei consumatori tra social media, Big Data, trasparenza ed etica professionale". Per i cittadini del terzo millennio sono argomenti di grande attualità legati anche a tutto il mondo del reputation capital che nella rete è determinante per ogni segmento economico e sociale. Il premio è promosso e sostenuto dall'Osservatorio TuttiMedia (OTM), dalla Federazione Italiana Editori Giornali (FIEG), e per la parte organizzativa, dall'Associazione Amici di Media Duemila. Novità di quest'anno è la collaborazione con l'Associazione dei Consumatori CODICI, attiva sui temi dell'edizione 2014 e presente in rete con la TV dei consumatori e un TG Economia.



È mancato Ugo Carrega, (Genova 17 agosto 1935 – Milano 7 ottobre 2014). Difficile spiegare in due parole chi era Ugo Carrega artista, poeta, punto di riferimento per molti che lo hanno conosciuto e apprezzato. Di Lui riportiamo questa "Tautologia alla maniera ligure": *Chi riesce a cogliere / i rapporti sottili / fra la forma e la sua APPARENZA / avrebbe nella pratica raggiunto / la possibilità di penetrare nell'essenza ultima di un filo d'erba / che, alla fine dei conti, / altro non è se non quello di essere / un filo d'erba.* U.C.

30 persone hanno visto questo articolo.

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO

Lascia un commento

Nome (required)

Email (required)

Sito

Invia il tuo commento

ARTICOLI CORRELATI