

Un anno da incorniciare per **Solutions 30**

Crescono margine operativo e utile netto grazie a importanti commesse, prima tra tutte quella che concerne l'installazione dei nuovi contatori elettrici francesi.

Come previsto, nel primo semestre 2015 l'andamento del business di Solutions 30, presente in Italia con i marchi PC30, MONEY30, TV30 ed Energy30, ha visto una accelerazione, attestandosi su un fatturato globale di 60,3 milioni di euro, in crescita dell'11% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La crescita è stata trainata in particolare dal lavoro iniziato nel mese di giugno a seguito di un importante contratto firmato nei primi mesi dell'anno per il roll-out delle infrastrutture internet a banda larga in Francia.

L'ente pubblico che in Francia

controlla la distribuzione dell'energia elettrica - ERDF - ha infatti scelto Solutions 30 come partner per l'installazione dei nuovi Linky Smart Meter. Il contratto riguarda l'installazione del 30% del volume totale degli Smart Meter, come definito nell'ambito della prima gara europea indetta dall'ente. Con una durata complessiva di 5 anni, le installazioni avranno inizio il 1 dicembre in 22 regioni della Francia continentale.

UN AMBIZIOSO PROGRAMMA DI AMMODERNAMENTO

Il piano di ammodernamento dell'infrastruttura nazionale francese ha origine nell'estate del 2014, nell'ambito di un ambizioso programma di aggiornamento di 35 milioni di contatori. Avendo identificato il partner per la fornitura dei contatori, il passo successivo è stato quello di selezionare il partner che si occupa di installare gli stessi, e la scelta è caduta su Solutions 30.

"Siamo estremamente orgogliosi dei nostri successi internazionali - ha commentato **Ruggero Fortis**, direttore generale di Solutions 30 Italia. In particolare, di essere stati scelti da Erdf e della loro fiducia

nelle nostre capacità di aiutarli a implementare il roll-out del programma Linky. Il nostro team ha lavorato intensamente a questa gara, ed è pronto ad affrontare la fase operativa. Anche in Germania e negli altri Paesi europei continuiamo a incrementare la nostra quota di mercato: questi successi rinforzano il nostro posizionamento specialistico nel deployment di apparecchiature e tecnologie digitali nei principali territori dell'Unione Europea".

La società, quotata alla Borsa di Parigi Altenext e alla Borsa di Francoforte, dove le sue azioni possono essere negoziate anche sul sistema di trading elettronico Xetra della stessa, attualmente è presente infatti in Francia, Italia, Paesi Bassi, Belgio, Germania e Spagna, e ha in programma il completamento della copertura totale del territorio europeo.

www.solutions30italia.it

■ A.C.R.



Ruggero Fortis, direttore generale di Solutions 30 Italia

GESTIONE INTELLIGENTE DELLE IDENTITÀ CON RSA VIA

Sono numerose le organizzazioni che utilizzano le soluzioni Smart Identity di RSA, la divisione di sicurezza di EMC. Queste società dichiarano che il portafoglio RSA Via - che include RSA Via Access, RSA Via Lifecycle and Governance, RSA SecurID e RSA Adaptive Authentication - permette di riavere il controllo delle identità e degli accessi dei loro utenti, offrendo una visione centralizzata delle identità, delle risorse, dei diritti e degli accessi. Dal momento che l'identità diventa sempre più un vettore di attacco, questa visione inte-

grale aiuta le aziende a individuare meglio e a rispondere con tempestività alle minacce avanzate. Recentemente è stata rilasciata la nuova versione di RSA Via Access che aggiunge nuove funzionalità di autenticazione e localizzazione. Oltre alla verifica di autenticazione tramite TouchID,



Tap o Shake, e il codice di one-time per accedere da dispositivo mobile, con la nuova versione gli utenti potranno confermare le notifiche in modalità push dal proprio Apple Watch. Inoltre, la nuova versione di RSA Via Access è studiata per nuove funzionalità di localizzazione, per supportare meglio le aziende distribuite geograficamente.