



Soluzioni per le Nuove Tecnologie

SOLUTIONS 30 annuncia ricavi in aumento per il 2016

La crescita è alimentata principalmente dai settori della fibra e dei contatori intelligenti

Per l'esercizio 2016, SOLUTIONS 30 annuncia ricavi consolidati oggetto di revisione contabile pari a € 191,7 milioni, in crescita del 53,1% rispetto al 2015, con circa il 66% rappresentato da una crescita organica.

Il fatturato consolidato di SOLUTIONS 30 nel quarto trimestre 2016 è stato pari a € 57,0 milioni ed con un incremento del 67,6% rispetto allo stesso periodo del 2015.

In M€	Q4 2016	Q4 2015	Variazione %	Y 2016	Y 2015	Variazione %
Fatturato del gruppo	57,0	34,0	67,6%	191,7	125,2	53,1%

La crescita in Francia è stata alimentata dall'avviamento di contratti firmati nel 2015 relativi alle infrastrutture Internet alta velocità e all'installazione di contatori elettrici intelligenti Linky. Si tratta di contratti quinquennali che saranno pienamente operativi nel 2017.

Negli altri paesi la crescita è dovuta al consolidamento delle società acquisite Rexion (novembre 2015) e Autronic (marzo 2016) in Spagna, JFS (maggio 2016) in Belgio e ABM (novembre 2016) in Germania.

Un business solido

In Francia, SOLUTIONS 30 si è aggiudicata un contratto che riguarda l'installazione di una prima tranche di contatori gas pari al 6% di 5,2 milioni di installazioni totali.

Recenti acquisizioni hanno portato il gruppo ad avere una massa critica in tutti i mercati e ora ha solide basi per la crescita come dimostrano i recenti annunci.

In Belgio, Proximus (ex-Belgacom) ha stanziato un investimento di € 3 miliardi in 10 anni per accelerare la diffusione della fibra ottica e JFS è una delle aziende selezionate per lavorare sul progetto. L'acquisizione di JFS è un esempio del valore della strategia di crescita per acquisizioni mirate da parte di SOLUTIONS 30.

In Italia, in seguito a una gara d'appalto indetta per l'installazione di una prima tranche di 1,8 milioni di contatori gas, ITALGAS (ex-ENI) ha scelto la storica società RIMIFLU con l'avvalimento di SOLUTIONS 30 per l'installazione del 16% dei dispositivi. Questa attività avrà inizio a partire da marzo 2017.

Per il 2017 si prevede il mantenimento di una crescita redditizia

Il 2016 è stato un anno di svolta per SOLUTIONS 30 che ha continuato a consolidare e incrementare la propria posizione di leadership in Europa.

SOLUTIONS 30 continuerà a perseguire la propria strategia di crescita redditizia nel 2017, con l'obiettivo di ottenere ulteriori guadagni a due cifre.

I prossimi appuntamenti finanziari:

26 aprile 2017: pubblicazione dei risultati Q1 2017 e risultati consolidati 2016

25 luglio 2017: risultati Q2 2017

26 settembre 2017: risultati semestrali 2017

8 novembre 2017: risultati Q3 2017

23 gennaio 2018: risultati 2017

Chi è SOLUTIONS 30

Il gruppo SOLUTIONS 30 (presente in Italia con i marchi PC30, MONEY30, TV30 e ENERGY30), è leader in Europa di soluzioni per le nuove tecnologie. La sua missione è di rendere accessibile a tutti, privati e imprese, le nuove tecnologie che cambiano la vita quotidiana: ieri l'informatica e internet, oggi il digitale, domani le innovazioni che renderanno il mondo sempre più interconnesso in tempo reale. Forte di 10 milioni di interventi realizzati dalla sua creazione, la società è organizzata intorno a una rete di tecnici presenti su tutto il territorio. SOLUTIONS 30 copre attualmente l'intero territorio in Francia, Italia, Paesi Bassi, Belgio e Germania e Spagna.

La filiale italiana denominata Telima Italia è stata creata nel maggio del 2008 e rinominata SOLUTIONS 30 ITALIA nel maggio del 2013.

SOLUTIONS 30 è quotata alla borsa di Parigi Alternext (ISIN FR0010263335 – short-code ALS30), alla borsa di Francoforte (ISIN FR0010263335 – short-code EO2) ed è legittimata al PEA-PME.

Ulteriori informazioni sono disponibili su: www.solutions30italia.it

Ufficio Stampa
Engauge
Mara Cappelletti
mara.cappelletti@engauge.it
335.8317620

