



Fatturato in crescita del 51% nel primo semestre 2018

- Fatturato in Francia: + 55%
- Vendite internazionali: + 43%
- Confermato l'obiettivo di crescita dinamica e redditizia per il 2018

SOLUTIONS 30 SE, leader europeo delle soluzioni per le nuove tecnologie, rende noto il fatturato del primo semestre del 2018.

| In milioni di Euro <i>(Cifre non sottoposte a audit)</i> | 1° semestre | | | 2° trimestre | | |
|---|--------------|-------|---------------|--------------|------|---------------|
| | 2018 | 2017 | Var. % | 2018 | 2017 | Var. % |
| Totale | 176,6 | 117,2 | +50,6% | 91,4 | 61,1 | +49,5% |
| <i>Mercato Francia</i> | 116,1 | 74,9 | +55,0% | 59,4 | 39,4 | +50,8% |
| <i>Mercato Internazionale</i> | 60,4 | 42,3 | +42,8% | 32,0 | 21,7 | +46,9% |

Crescita sostenuta anche nel secondo trimestre 2018

Dal 2016, SOLUTIONS 30 è entrata in una fase di crescita molto sostenuta, più che raddoppiando il fatturato in due anni. Nel 2018 si è confermato questo andamento d'eccellenza con le vendite consolidate del Gruppo che ammontano a 176,6 milioni di Euro nel primo semestre del 2018, in aumento del 51% rispetto allo stesso periodo del 2017 (+ 37% a perimetro costante). Nel secondo trimestre del 2018, il fatturato del gruppo ha già raggiunto i 91,4 milioni di Euro, in crescita del 50% (+ 36% a perimetro costante).

In Francia, la crescita delle vendite è alimentata dal dinamismo di tutte le attività, in particolare quelle della fibra e dell'energia

In Francia, SOLUTIONS 30 prosegue la sua forte crescita con vendite in rialzo del 51% nel secondo trimestre (+ 44% a perimetro costante) e del 55% nel primo semestre (+ 47% a perimetro costante). Mentre tutte le attività del Gruppo contribuiscono a questa solida performance, la crescita rimane particolarmente elevata nel settore dell'energia e delle fibre ottiche. In questo settore, il gruppo fa affidamento sulla sua capacità di assumere e formare tecnici versatili, in grado di realizzare efficacemente un programma di installazioni intenso e di acquisire quindi quote di mercato rilevanti, in un contesto ancora molto favorevole dato il numero di famiglie già collegabili alla fibra, ma non ancora connesso.

A livello internazionale, la strategia delle acquisizioni e la replica del modello di business nato in Francia si confermano vincenti

Con un fatturato di 32,0 milioni di Euro nel secondo trimestre del 2018, il Gruppo ha registrato, a livello internazionale, una crescita del 47% (+ 22% a perimetro costante). Nel primo semestre del 2018, i ricavi generati al di fuori della Francia ammontano a 60,4 milioni di Euro, in aumento del 43% (+ 20% a perimetro costante).

In **Germania**, l'attività è potenziata dai contratti firmati nel 2017 e dall'acquisizione di VKDFS a giugno 2017.

Nel **Benelux**, lo scorso 21 giugno, il Gruppo ha acquisito tutte le quote degli azionisti di minoranza di Janssens Field Services (JFS) e sta consolidando questa controllata belga interamente posseduta, con effetto retroattivo dal 1 ° giugno 2018. In parallelo, come annunciato lo scorso aprile, il Gruppo ha creato Uni-T, una società posseduta al 70% da Solutions 30 e il 30% dall'operatore di rete fissa belga Telenet. Questa controllata sarà inserita a bilancio nella seconda metà del 2018.

In linea con il primo trimestre, l'**Italia** ha registrato una crescita del fatturato a due cifre, grazie all'acquisizione delle attività di servizio di DXC Technology e all'ampliamento del parco clienti rispetto all'anno precedente.

In **Spagna**, paese che rappresenta il 7% delle vendite internazionali, il Gruppo ha razionalizzato le sue attività per adattarsi a un mercato più maturo, ma ancora con un elevato potenziale. La crescita è al momento piatta, ma l'attività commerciale rimane vivace e il secondo semestre si prospetta dinamico.

Prospettive confermate per il 2018

Il Gruppo continua a implementare il proprio modello di business in tutta Europa con l'obiettivo di arricchire ulteriormente la propria offerta in tutte le aree geografiche e di unificare un settore ancora molto frammentato.

La piattaforma di assistenza alle tecnologie digitali Smartfix30 continua il suo sviluppo attraverso il marchio B-to-B, SmartfixPartner. Sebbene il suo contributo al fatturato del Gruppo sia attualmente marginale, il prodotto ha dimostrato la capacità rendere disponibile su larga scala una soluzione particolarmente innovativa, riconosciuta dai maggiori gruppi tlc e della distribuzione.

Pertanto, SOLUTIONS 30 continua nel 2018 la sua strategia di sviluppo sostenuto e conferma l'aspettativa per un nuovo esercizio caratterizzato da una crescita dinamica e redditizia.

I prossimi appuntamenti finanziari:

24 settembre 2018 (*): risultati semestrali 2018

25 settembre 2018 10h : conferenza telefonica investitori (in inglese)

14h30 : riunione investitori (in francese)

6 novembre 2018 (*): risultati 3 trimestre 2018

(*) La pubblicazione di risultati avverrà dopo la chiusura dei mercati Alternext e XETRA dopo le 20.



Chi è SOLUTIONS 30

Il gruppo SOLUTIONS 30 (presente in Italia con i marchi PC30, MONEY30, TV30 e ENERGY30), è leader in Europa di soluzioni per le nuove tecnologie. La sua missione è di rendere accessibile a tutti, privati e imprese, le nuove tecnologie che cambiano la vita quotidiana: ieri l'informatica e internet, oggi il digitale, domani le innovazioni che renderanno il mondo sempre più interconnesso in tempo reale. Forte di 10 milioni di interventi realizzati dalla sua creazione, la società è organizzata intorno a una rete di tecnici presenti su tutto il territorio. SOLUTIONS 30 copre attualmente l'intero territorio in Francia, Italia, Paesi Bassi, Belgio e Germania e Spagna.

La filiale italiana denominata Telima Italia è stata creata nel maggio del 2008 e rinominata SOLUTIONS 30 ITALIA nel maggio del 2013. Il capitale di SOLUTIONS 30 S.E. è composto da 24.179.812 azioni, pari al numero di diritti di voto teorici ed esercitabili.

SOLUTIONS 30 è quotata alla borsa di Parigi Alternext (ISIN FR0010263335 – short-code ALS30), alla borsa di Francoforte (ISIN FR0010263335 – short-code EO2) ed è legittimata al PEA-PME.

Indices : MSCI Europe Small Cap | Tech40 | CAC PME.

Ulteriori informazioni sono disponibili su: www.solutions30italia.it

Contatti - Solutions 30

ENGAUGE

Mara Cappelletti | Ufficio stampa Italia
+39 335 83 17 620
mara.cappelletti@engage.it

SOLUTIONS 30

Nezha Calligaro | CEO PA
+352 2 648 19 17